



NOYACON GROUP

פרויקט

נוער יוזם כלכלה

סדנת העשרה לנוער במכירות,
חזרות, התפתחות אישית ומלמלה

מצגת תוכן סדנה לקידום נוער מכל השכבות

באהבה לקידום הציבור חברת נוייה קום

חברת נויה קום, חברה לאימון מכירות ויעוץ אסטרטגי

נויה קום, שהוקמה ב-2022 היא חברה מובילה באימון מכירות ויעוץ אסטרטגי לעסקים, טלנטים ואישים בכירים. על הבעלים מתן יעקובי, בעל ניסיון עשיר במכירות בהיקף של מעל 50 מיליון ש"ח בשנה, הכשיר וניהל למעלה מ-1,000 אנשי מכירות ומנהלים. עם רקע רחב בהזרקות וסדנאות בתחומי הכלכלה, המכירות והאסטרטגיה, מבין לקוחות החברה ניתן למצוא את המכללה הדיגיטלית, מכללת IPC, מכללת צדק אקדמי, וכן חברות שיווק מובילות כמו צדק מדיה ומדיה גרופ ישראל. אנו עובדים עם טלנטים, פוליטקאים, אנשי ציבור וטלוויזיה כמו צבי יחזקאלי, ד"ר מרדכי קידר ושת"פים נוספים. מרצה הסדנה הוא מתן יעקובי, מתן עבר הכשרות מרובות ומחזיק תעודת מדריך נוער מטעם משרד החינוך, בנוסף טרום שירותו הצבאי עשה שנת שירות ועבד עם נוער בסיכון כ"ש"ש" בבי"ה במסגרתה בצע פעולות התנדבות רבות לקידום נוער בעיר באר שבע ותל אביב.

למה חשוב לנו לקדם נוער בישראל?

נויה קום שואפת לשנות את התפיסה כלפי עולם המכירות בישראל למכירות הומניות ולא לוחצות. מכירות אינן רק מקצוע אלא כישורי חיים. יצרנו סדנה חינוכית המלמדת את המשתתפים לחזק את יכולת השיח הבין אישי, להקשיב לצרכי האחר, קבלת החלטות, מנהיגות, יחסים חברתיים, קריירה והפתחות אישית. אנו מאמינים שהנושאים הללו יתרמו רבות לקידום בני הנוער במישור העסקי והחברתי כאחד. נויה קום מחויבת לחינוך לערכים ולהענקת כלים מעשיים לנוער, כך שיוכלו להצליח בשוק העבודה המודרני ובחיהם האישיים, תוך שילוב של פיתוח אישי ומקצועי.



תוכן הסדנה

מבוא למכירות ויזמות



עולם המכירות ככלי לפיתוח יוזמות, תקשורת אפקטיבית ופתרון בעיות. נלמד כיצד לימוד מכירות משמש ככלי לפיתוח אישי, מודל ארבעת הממים: מקרב, מברר, מכוון, מסכם - מודל פרקטי לניהול שיחה מסודרת ומוצלחת, עם דגש על הקשבה לצורכי האחר והגעה לפתרון משותף.

סמול טוק, מיינדפולנס ושפת גוף



פיתוח מיומנויות שיחה אפקטיביות והקשבה לא שיפוטית. זיהוי שפת גוף בסיסית והבנת מסרים לא מילוליים במהלך שיחה. נלמד לקבל החלטות, לזהות אתגרים ולהציב יעדים ריאליים באמצעות אסטרטגיה וניהול סיכונים.

בניית תסריט וסימולציות



המשתתפים יבנו מוצר שמבוסס על החלום שלהם. על בסיס המוצר נבנה תסריט שיחה מותאם אישית, אשר ישמש כבסיס לניהול מכירת המוצר והשגת יעדים. לאחר מכן, נבצע סימולציות מעשיות של משא ומתן, מכירות, ואסטרטגיה, בהן יתרגלו המשתתפים את התסריטים שהכינו ויקבלו משוב מקצועי לשיפור הכישורים.

מוסריות עסקית, אתיקה וסיכום.



במסגרת הסדנה נעסוק גם בנושא מוסר ואתיקה בעסקים, עם דגש על יצירת מצבים של win-win, בהם שני הצדדים יוצאים נשכרים. בסיום הסדנה יתקיים סיכום של הכלים שנלמדו, כולל זמן לשאלות ותובנות מהמשתתפים, תוך מתן כלים פרקטיים מעשיים לשימוש בכלים.



WWW.NOYACOM.CO.IL

NOYACOM@OUTLOOK.COM

העקרונות החינוכיים והמקצועיים של הסדנה 'נוער יוזם כלכלה'

ד"ר רודולף שטיינר, מייסד שיטת חינוך ולדורף, הדגיש את החשיבות של חינוך הוליסטי המשלב פיתוח אינטלקטואלי, רגשי ורוחני. גישתו מתמקדת בטיפוח כישורים יצירתיים ומנהיגותיים אצל תלמידים, עם דגש על פיתוח יכולת לחשיבה ביקורתית, יוזמה וערכים. הסדנה שלנו מבוססת על עקרונות אלה, עם מיקוד בפיתוח יזמות והקשבה מתוך כבוד הדדי.



ד"ר רודולף שטיינר

פרופ' ג'ון נאש פיתח את תורת המשחקים, שיטה מתמטית המתארת כיצד אינטראקציות בין אנשים יכולות להביא לתוצאות המועילות לכל הצדדים. תורת המשחקים מסבירה את יצירת מצבים של win-win, בהן שיתוף פעולה והבנת האינטרסים של הצד השני מאפשרים הצלחה הדדית. הסדנה שלנו שמה דגש על בניית אסטרטגיות מכירה ומשא ומתן שמובילות לתוצאות מאוזנות והוגנות.



פרופ' ג'ון נאש

טוני רובינס, אחד ממובילי תחום ההתפתחות האישית, מבסס את שיטתו על מוטיבציה פנימית, שליטה עצמית ויכולת ליצור שינויים בחיים דרך תרגול ושימוש בטכניקות פסיכולוגיות. אחת הסדנאות המפורסמות שלו, "אני לא הגורו שלכם", מדגימה כיצד אנשים יכולים לקחת שליטה על חייהם באמצעות התמקדות במטרותיהם ושיפור התקשורת והקשרים שלהם. הסדנה שלנו מושתתת גם על עקרונות אלו, עם דגש על פיתוח כישורי מכירה ומנהיגות דרך חיבור לערכים פנימיים והתאמת הכלים הנלמדים לעולם העסקי.



טוני רובינס